

Checklist làm **Shorts**: 12 bước, 6 cổng duyệt

In ra, dán cạnh màn hình, đánh dấu từng bước khi làm video. Ô có nhãn **CỔNG** là chỗ người thật duyệt: một lần gạt đầu chỉ mở một cổng.

Video: _____ Ngày: _____

Bước · tiêu chí

- ☐ **1 Chọn đề **CỔNG 1****
Ghi rõ ba thứ: ai xem, xem xong họ nhận được gì, phạm vi đến đâu. Hỏi luôn: người làm kênh đã dùng tool này thật chưa? Chưa dùng thì video chỉ được nói theo tài liệu chính thức.
→ cổng 1: người duyệt chọn đề và cách làm
- ☐ **2 Research và test**
Đọc nguồn chính thức trước (docs, changelog, blog của hãng), rồi mới xem vài video cùng chủ đề. Video hướng dẫn thì chạy thật và lưu lại đầu vào, đầu ra, giới hạn. Mỗi ý định đưa vào video được gắn một mã để lần lại nguồn.
→ mọi ý phải có link hoặc bằng chứng
- ☐ **3 Viết kịch bản **CỔNG 2****
Tách hai lớp: chữ hiện trên màn hình và lời đọc. Lời đọc giữ nguyên tên tool, viết theo cách đọc đã thống nhất. Mỗi câu có mã nguồn đi kèm, câu nào không có nguồn thì bỏ.
→ cổng 2: người duyệt đọc bản nháp dạng bảng
- ☐ **4 Khoá kịch bản**
Kịch bản đã duyệt được "đóng dấu" bằng một mã băm (hash) của nội dung. Giọng đọc chỉ được tạo từ đúng phiên bản đã khoá, nên không có chuyện lời trong video khác lời đã duyệt.
→ sửa lời sau khi khoá = làm lại giọng
- ☐ **5 Tạo giọng đọc **CỔNG 3****
Tên riêng và thuật ngữ mới (ví dụ tên tool tiếng Anh) được đọc thử vài kiểu. Người duyệt chọn một kiểu, kiểu đó được lưu vào từ điển cách đọc để lần sau dùng lại.
→ cổng 3: người duyệt nghe và chọn cách đọc
- ☐ **6 Lập kế hoạch cảnh **CỔNG 4****
Mỗi cảnh ghi: mốc giây theo file giọng, loại hình (quay màn hình thật, footage, ảnh, sơ đồ, thẻ chữ, ảnh AI), nguồn hoặc prompt, quyền sử dụng, chi phí. Nhịp đổi hình khoảng 3–5 giây. Tổng chi phí phải nằm trong ngân sách.
→ cổng 4: duyệt kế hoạch và tổng chi phí
- ☐ **7 Làm hình **CỔNG 5****
Demo thì quay màn hình thật. Ảnh minh hoạ ưu tiên công cụ không tốn thêm tiền trước. Mỗi hình đều ghi nguồn, quyền dùng và chi phí nếu có. Ứng viên không được chọn thì xoá luôn.
→ cổng 5: người duyệt chọn hình
- ☐ **8 Render**
Kiểm dữ liệu đầu vào trước khi render, rồi ghép thành video dọc 1080×1920 bằng Remotion. Sau đó chuẩn hoá âm lượng (kênh đặt mục tiêu -14 LUFS) và xuất ảnh tổng hợp khung hình để xem nhanh.
→ ghép giọng + hình + nhạc thành MP4

Bước · tiêu chí

- ☐ **9 Kiểm tra tự động**
Một bước kiểm bằng máy rà video và caption theo danh sách lỗi hay gặp. Lỗi nặng thì dừng hẳn.
Cảnh báo nhẹ thì báo cho người duyệt quyết.
→ có lỗi FAIL thì không đăng
- ☐ **10 Duyệt video **CỔNG 6****
Người duyệt xem bản render, nên xem trên điện thoại vì khán giả xem bằng điện thoại. Duyệt xong thì xóa các bản render cũ không dùng.
→ cổng 6: xem trên điện thoại như khán giả
- ☐ **11 Đăng**
Nén bản đăng, đưa lên YouTube Shorts, Facebook, TikTok. Bật kiểm tra bản quyền của nền tảng và khai báo nhãn AI nếu cần (mục bên dưới). Kiểm tra báo lỗi thì dừng, không cố đăng.
→ chỉ đăng khi người duyệt yêu cầu bài cụ thể
- ☐ **12 Theo dõi số liệu**
Đọc số liệu ở ba mốc, ghi kèm tổng chi phí. Bài học rút ra được ghi lại vào hướng dẫn giọng văn của kênh để video sau tốt hơn.
→ ghi đúng tuổi bài: 24 giờ, 72 giờ, 7 ngày

Chỉ giữ được 3 cổng? Giữ 3 cổng này

- ☐ Duyệt kịch bản
- ☐ Duyệt kế hoạch cảnh có chi phí
- ☐ Duyệt video trước khi đăng

Trước khi đăng

- ☐ Xuất bản dọc 9:16, 1080×1920 (dùng được cho YouTube Shorts, TikTok, Reels).
- ☐ YouTube: video dọc hoặc vuông tối đa 3 phút được tính là Shorts; 16:9 thành video dài.
- ☐ Short dài hơn 1 phút: nhạc nền dùng nhạc của kênh hoặc thư viện nhạc miễn phí bản quyền (dính khiếu nại bản quyền là bị chặn toàn cầu đến khi xử lý xong).
- ☐ Âm lượng đã chuẩn hoá (kênh đặt mục tiêu -14 LUFS).
- ☐ Bước kiểm tra tự động không có lỗi FAIL.
- ☐ Đã xem bản render trên điện thoại như khán giả.

Nhãn AI: người xem có thể tưởng đây là thật không?

- ☐ Ảnh AI kiểu chụp thật (người, văn phòng, sự kiện trông như ảnh chụp): nên khai báo.
- ☐ Giọng AI giống một người có thật: phải khai báo, và nên tránh hẳn.
- ☐ Clip AI dựng cảnh như quay thật: phải khai báo.

Dùng AI để viết kịch bản hay lên ý tưởng thì không cần khai báo. Phân vân thì chọn khai báo: YouTube ghi rõ tự khai báo không làm giảm lượng người xem.

Lỗi hay gặp

Lỗi	Cách tránh / hệ quả
Sửa lời sau khi đã tạo giọng.	Lời trong video lệch với lời đã duyệt. Cách tránh: sửa lời thì khoá lại và làm lại giọng, không vá tay.
AI đọc sai tên tool.	Tên tiếng Anh như "Claude", "n8n" dễ bị đọc lệch. Cách tránh: nghe thử trước, lưu cách đọc đã chọn để dùng lại.
Số liệu không có nguồn lọt vào lời.	Cách tránh: mỗi câu trong kịch bản mang mã nguồn; câu không có mã thì bỏ.
Video ngang bị xếp thành video dài.	Cách tránh: xuất đúng khung dọc ngay từ đầu, không cắt từ video ngang.
Short trên 1 phút dùng nhạc dính bản quyền.	Video bị chặn toàn cầu. Cách tránh: dùng nhạc riêng của kênh hoặc nhạc miễn phí bản quyền.
Gặp lỗi thì đổi công cụ cho nhanh.	Clip lỗi đổi sang ảnh tĩnh, model này đổi model khác, chất lượng tụt mà không ai biết. Cách tránh: lỗi thì báo người duyệt, người duyệt quyết.
Ghi "đã đăng" chỉ vì đã qua giờ lên lịch.	Cách tránh: chỉ ghi đã đăng khi có link video thật.

Bỏ túi

- ☐ Chia việc thành bước nhỏ, mỗi bước có tiêu chí "xong khi"
- ☐ Đặt cổng duyệt ở kịch bản, kế hoạch cảnh và video cuối
- ☐ Mỗi câu trong lời đọc có nguồn; không có nguồn thì bỏ
- ☐ Xuất dọc 9:16, 1080×1920; giữ Shorts dưới 1 phút nếu nhạc có thể dính bản quyền
- ☐ Nội dung AI trông như thật thì bật nhãn AI khi đăng

Quy định nền tảng tính đến 18/10/2026. Bài đầy đủ: botuiai.com/huong-dan/quy-trinh-video-shorts